



КРАТКА БИОГРАФИЈА

Лични податоци

Име и презиме	Алекса Стаменковски
Датум и место на раѓање	11.01.1952, с. Витолиште, Прилеп
Адреса на живеење	Ул. „Македонија“, бр. 43/2-14, Скопје
Email:	aleksa.stamenkovski@gmail.com

Работно искуство

Датум	2005 - 2018 Редовен професор по предмети од областа на маркетинг и Проректор за настава Европски универзитет Скопје
Датум	2002 - 2005 Доцент во научната област Воена економика и менаџмент во одбраната Воена академија „Михајло Апостолски“, Скопје
Датум	1995 - 2005 Визитинг професор по предметот Планирање на одбраната и заштитата Филозофскиот факултет - Институт за одбрана, Скопје
Датум	2001 - 2002 Раководител на Центарот за менаџмент со кризи на Македонија Влада на Република Македонија

Датум	1999 - 2000 Директор Агенција за разузнавање, Скопје
Датум	1997 - 1999 Заменик-директор Агенција за разузнавање, Скопје
Датум	1995 - 1997 Републички советник во Владата на Република Македонија и Командант Републичкиот штаб за цивилна заштита Влада на Република Македонија
Датум	1992 - 1995 Потсекретар Министерство за одбрана
Датум	1990 - 1992 Помошник на министерот за одбрана Министерство за одбрана
Датум	1984 - 1990 Советник на републичкиот секретар за народна одбрана Републички секретаријат за народна одбрана
Датум	1979 - 1984 Раководител на група планирање на Народната одбрана и самозаштита Републички завод за општествено планирање
Датум	1974 - 1979 Службеник за планирање на животниот стандард Републички завод за општествено планирање
Образование и обука	
Датум	1989 - 1992 Доктор по економски науки (област Маркетинг) УКИМ, Економски факултет, Скопје
Датум	1984 - 1986 Магистер по економски науки (област Маркетинг) УКИМ, Економски факултет, Скопје
Датум	1970 - 1974

Дипломиран економист
УКИМ, Економски факултет, Скопје

Датум

1966 - 1970

Економски техничар
Средно економско училиште „Борис Кидрич“, Скопје

Лични вештини и компетенции

Познавање на јазици

Англиски, српски и хрватски јазик

Работа на компјутер

Microsoft Office

Друштвени вештини и компетенции

Комуникативност, ораторски способности, способност за тимско работење

Дополнителни информации

Претседател на Македонското здружение за маркетинг МАРКЕТИНГ - Скопје од 2009 година до денес

Претседател на општинска организација на Партијата на пензионери, Општина Центар Скопје од 2022 година до денес

Во текот на работењето, д-р Алекса Стаменковски посетува низа курсеви, семинари и симпозиуми заради негово доусовршување и тоа:

- во 1996 година престојува во Европскиот центар за безбедносни студии “Џорџ Ц. Маршал” во Гармишпартенкирхен, Германија, каде завршува петмесечен курс од областа на менаџментот во одбраната и формулирањето одбранбена стратегија применлива во демократските општества;
- во 1996 година учествува на: НАТО ПЗМ семинар во Стокхолм на тема: “Правните основи за и структурата на планирањето на цивилната одбрана”;
- во 1997 година учествува на:
 - IV Конференција за соработка на земјите од Централна, Источна и Југоисточна Европа во заштитата од природни и други несреќи, одржана во Будимпешта, одржана во 1997;
 - Курсот на НАТО за резервни старешини одржан во Рим на тема: “Одбранбената

стратегија на демократските земји”;

- Симпозиумот “Технолошките апликации во цивилно-военото планирање и соработка”, одржан во Будимпешта одржан во 1997;
- Работата на Ад хок работната група за цивилна заштита во Централната европска иницијатива, исто така одржана во Будимпешта во 1997;
- Вежбата на НАТО Krisis Management CMX - 97 одржана во Брисел;
- Симпозиумот “Светлото на иднината - Хуманитарни промени, одржан во Москва,

Од 1997 година до денес, секоја година, со свои трудови учествува на симпозиумите што ги организира Македонското здружение за маркетинг Маркетинг. Од 2009 година организирал 10 Меѓународни научни конференции и бил Главен и одговорен уредник на 18 број на меѓународното научно списание МАРКЕТИНГ.

Список на објавени книги и универзитетски и учебници за средни училишта

1. “Управување со маркетингот - пазарна трансформација на агроиндустрискиот комплекс во Република Македонија”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1993
2. “Маркетинг на малите и средните претпријатија”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1995
3. “Планирање на одбраната”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1996
4. “Одбрана, демократија, војска”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје 1997
5. “Одбрана, НАТО”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1997
6. “Одбрана, економија”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1997
7. “Одбрана, заштита, спасување”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1997
8. “Основи на разузнавањето”, НИП “Ѓурѓа”, Скопје, 1999
9. “Стратегија за одбрана - современи стратески системи”, авторизирани предавања, Воена академија, Скопје, 1997
10. „Маркетинг – освојување на пазарот“, Независни изданија ТНИД „ЃУРЃА“, Скопје, 2002
11. „Менаџмент со одбраната“, Независни изданија ТНИД „ЃУРЃА“, Скопје, 2004
12. „Банкараки маркетинг“, Независни изданија ТНИД „ЃУРЃА“, Скопје, 2006, учебник по истоимениот предмет
13. „Стратески менаџмент: Независни изданија ТНИД „ЃУРЃА“, Скопје, 2006, учебник по истоимениот предмет
14. „Деловно комуницирање“, Европски универзитет Република Македонија – Скопје, Скопје, 2006
15. „Маркетинг на трговски претпријатија“, Европски универзитет Република Македонија – Скопје, Скопје, 2006, учебник по истоимениот предмет

16. „Банкарски менаџмент“, Европски универзитет Република Македонија – Скопје, Скопје, 2006, учебник по истоимениот предмет
17. „Маркетинг истражување“, Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2007
18. „Банкарски маркетинг“ второ изменето и дополнето издание, Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2007
19. „Меѓународен маркетинг“, Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2008
20. „Дистрибуција со методи на продажба“, Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2009
21. „Маркетинг на мал бизнис“ - коавтор со Виолета Наумовска, , Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2008
22. „Маркетинг на земјоделски производи“ - коавтор со Далиборка Блажевска“, Прв приватен универзитет Европски универзитет Република Македонија, 2010
23. „Деловно комуницирање“, 3 - та година економско правна струка, Министерство за образование на Република Македонија, 2011
24. „Маркетинг и маркетинг менаџмент“, 2 - ра година економско правна струка, Министерство за образование на Република Македонија, 2011
25. „Маркетинг и маркетинг менаџмент“, 3 - та година економско правна струка, Министерство за образование на Република Македонија, 2011
26. „Маркетинг и маркетинг менаџмент“, 3 и 4 - та година економско правна струка изборна програма, Министерство за образование на Република Македонија, 2011
27. Маркетинг азбука, 2012,
28. Директен маркетинг, ЕУР; 2013,
29. Маркетинг истражување, ЕУРМ, 2017
30. Дистрибуција, ЕУРМ, 2017,
31. Политика на цени во маркетингот, ЕУРМ, 2017
32. Промоција, ЕУРМ, 2018,
33. Маркетинг – теоретскио снови, 2017,
34. Маркетинг менаџмент, Славјански универзитет, 2020,
35. Политика на производ, Славјански универзитет, 2020
36. Банкарски маркетинг, Славјански Универзитет, 2021,
37. Деловно комуницирање, Славјански универзитет, 2021
38. Директен маркетинг - второ изменето и дополнето издание, ЕУРМ, 2021
39. Меѓународен маркетинг -Второ изменето и дополнето издание, ЕУРМ, 2021
40. Менаџмент со трошоците во здравствените и фармацевтските организации и институци, ЕУРМ, 2021
41. Промоција, ЕУРМ, 2021
42. Маркетинг во здравството, 2022
43. Marketing in healthcare, 2023
44. Разузнавачките служби во земјите членки на НАТО, 2024 (во печатење)
45. Intelligence services in member countries of NATO (подготвена за печатење)